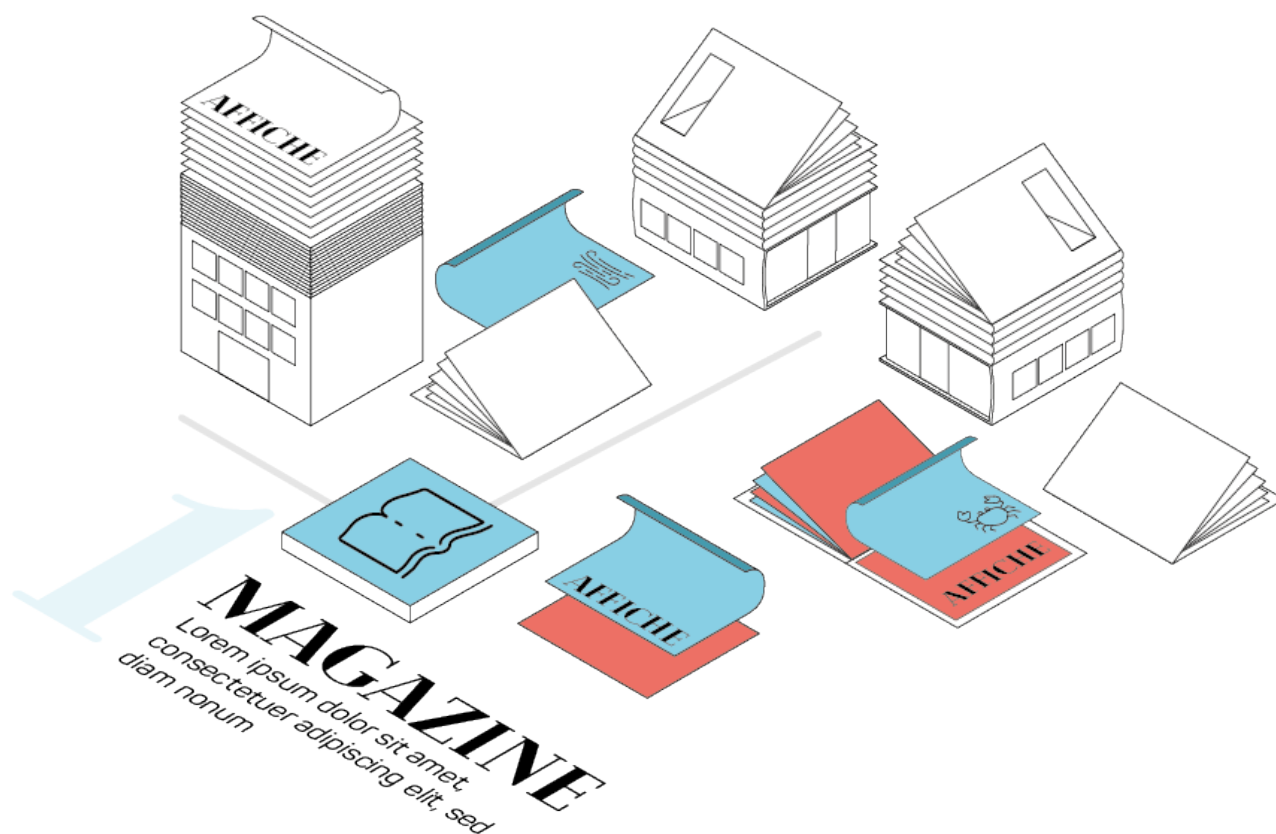


# STICHTING AFFICHE KUNSTEN

**Jaarverslag 2021**



# Inleiding

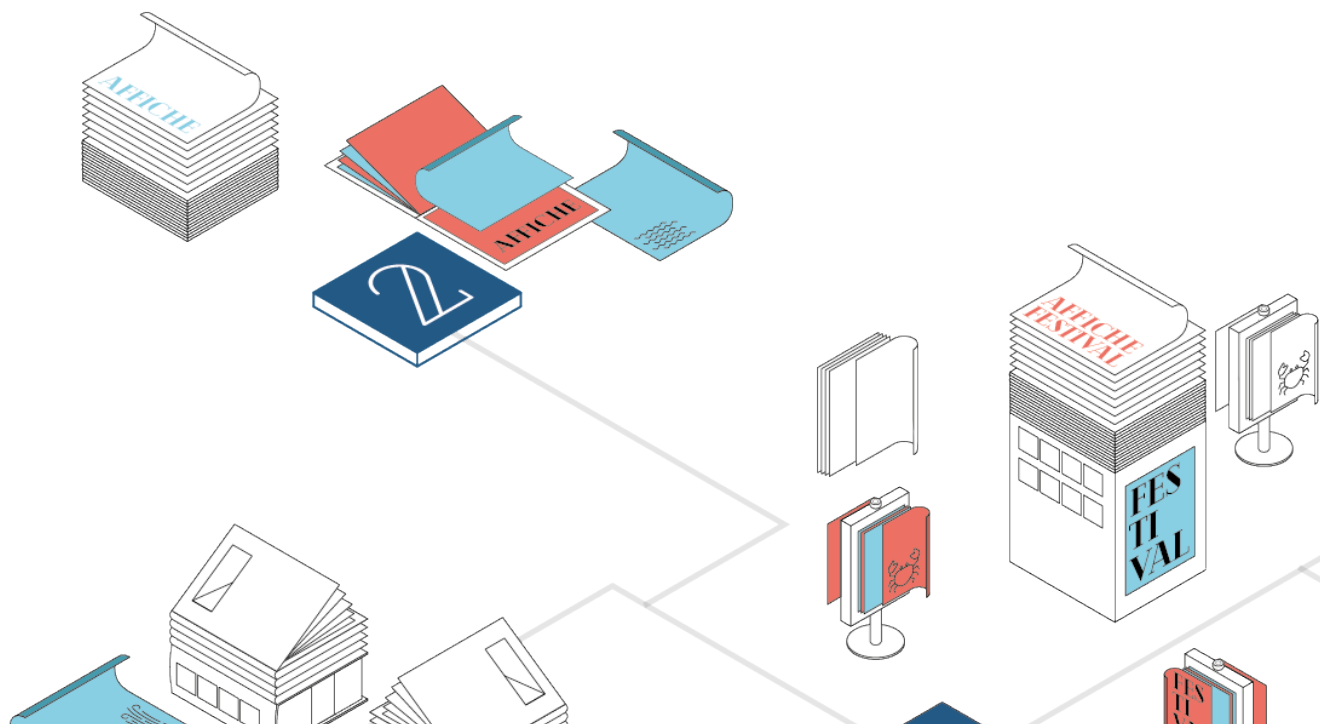
In 2021 zat Nederland nog volop in de Corona-lockdowns. Metname de kunst- en cultuursector werd hard geraakt. Tijdens de werkzaamheden die Klaassen ontwerp voor het Stadlander Buurtcultuurfonds deed is het idee geboren om een podium te geven aan de cultuurmakers van de regio.

Het Buurtcultuurfonds had moeite om creatieven te binden aan haar fonds en wilde deze groep op een andere manier benaderen. Stadlander wilde meehelpen met het bouwen van een dergelijk 'podium', omdat dit tevens een bijzondere manier was om haar huurders te bereiken.

Het podium werd een magazine die de kijk van creatieven op de Corona lockdowns weerspiegelde. Het idee van een magazine voor alle huurders van de woningcorporatie was geboren. Het zou een affiche magazine worden omdat het affiche (of poster) een laagdrempelige én toegankelijke manier is om een boodschap of mening te presenteren.

Tijdens de totstandkoming van het magazine bedacht het projectteam dat het goed zou zijn om dit concept te professionalieren en verduurzamen door er een entiteit aan te koppelen. Hierdoor zou een cultureel fundament ontstaan voor projecten in de toekomst. Stichting Affiche Kunsten was geboren.

Als 'Stichting in oprichting' werd doorgewerkt aan het magazine en werd er samen met het Stadlander Buurtcultuurfonds een impulsaanvraag gedaan bij het Prins Bernhard Cultuurfonds. Op 25 maart 2021 is de stichting opgericht bij DLB notarissen te Bergen op Zoom.



# Inhoud

- 1 Doelstellingen Stichting Affiche Kunsten
- 2 Lockdown magazine
- 3 Aanvraag impuls geld
- 4 Een vooruitblik op 2022
- 5 Financiële verantwoording



# Doelstellingen

## Stichting Affiche Kunsten

Stichting Affiche Kunsten heeft als belangrijkste doelstelling dat het presenteren van gevoelens, emoties of ideeën middels het maken van affiches (poster) bij kan dragen aan de leefbaarheid binnen een groep, maar ook aan de kwaliteit van leven en zingeving van het individu.

Stichting Affiche Kunsten wil affichekunst inzetten als participatietool in maatschappelijke vraagstukken middels een community van creatieven. We gaan prikkelen tot nadenken en hebben het affiche als creatieve en laagdrempelige manier gevonden om dit te doen.

Stichting Affiche Kunsten wil middels het maakproces van een affiche mensen het gevoel geven dat ze zelf sturing kunnen geven aan hun leven, de richting die ze op willen kunnen bepalen en dat ze het gevoel hebben ertoe te doen. We combineren op deze manier cultuur met welzijn.

# Lockdown magazine

## De Corona lockdown door de ogen van 40 kunstenaars

Iedereen heeft de Corona lockdowns anders beleefd. In het eerste magazine van Stichting Affiche Kunsten wordt aan 40 kunstenaars de vraag gesteld: 'Hoe heb jij de lockdown beleefd?'

Het resultaat is een magazine met prachtige affiches die een creatief beeld geven van een bijzondere tijd. Het magazine is een cultureel podium geworden voor een groep die het tijdens de lockdown over het algemeen vrij zwaar had, omdat de culturele sector bijzonder hard was geraakt door de Corona crisis.

De magazines werden in een oplage van 15.000 stuks verspreid in de regio Brabantse wal en Tholen.

## Waarom huis aan huis?

Tijdens de lockdown gingen mensen bijna niet meer naar buiten. Dus kregen ze geen prikkels van andere mensen en vielen hierdoor vooral terug op social media. Maar hetgeen je via social media voorgeschoteld krijgt is jouw eigen voorkeurs-algoritme. Je ziet wat je wilt zien en krijgt geen andere meningen meer. Dat proces wordt steeds nauwkeuriger en het maakt dat mensen op hun eigen eiland gaan zitten. Door het magazine huis aan huis te verspreiden kwamen Stadlander huurders in aanraking met cultuur en een andere kijk op dingen. Dat was de belangrijkste reden om dit magazine in een dergelijk grote oplage te verspreiden.

## Community van creatievelingen

Tijdens de opening in cultureel-maatschappelijk verzamelgebouw 'De ZuidOost' waren tal van deelnemers aanwezig om een exemplaar van het magazine in ontvangst te nemen. Het is een bijzonder succesvol eerste project van Stichting Affiche Kunsten gebleken.

# Lockdown magazine

Kijk voor meer informatie op: [www.stichtingaffichekunsten.nl](http://www.stichtingaffichekunsten.nl)

**STICHTING  
AFFICHE  
KUNSTEN**

01  
juli 2021

40 inzichten op de lockdown \_ een flashback  
Kunstenaars en ontwerpers geven hun weerspiegeling op  
1,5 jaar COVID 19.

**LOCK  
DOWN  
FLASH  
BACK**



#### Take a Hike

Affiche door:  
Cees Boot

Dat de oorzaak van onze maandenlange lockdown is  
begonnen met een vleermuis is... Lees verder op pagina 48

6

Stichting Affiche Kunsten - Het nieuwe podium - editie 1, juli 2021

**Gevangen**

Affiche door:  
Christian Keijzers

Als fotograaf ben ik constant op pad. Ik heb klanten door  
het hele land... Lees verder op pagina 48

7

## Stichting Affiche Kunsten

Dit magazine is een eerste uitgave van Stichting Affiche Kunsten. Met het magazine vangen we een tijdsbeeld, want hopelijk is de lockdown iets waar we over een aantal jaar op terugblikken als bijzondere periode in alle opzichten. Stichting Affiche Kunsten werkt aan een werkplaats in verzamelgebouw de 'ZuidOost' aan de Zuid-Oostsingel 21 in Bergen op Zoom.

Stichting Affiche Kunsten is een stichting die zich ten doel heeft gesteld om de affichekunst in te zetten als participatietool in maatschappelijke vraagstukken. Middels een affiche kan je uiting geven aan emoties en ideeën. Een affiche is vaak een krachtig beeld in combinatie met typografie (tekst). Daarmee is het toegankelijk voor iedereen. Op dit moment wordt er hard gewerkt aan een website voor Stichting Affiche Kunsten. In de toekomst willen we hiermee veel gaan communiceren. De website wordt een platform waarop affiches getoond kunnen worden, maar waar ook acties geïnitieerd kunnen worden, zoals bijvoorbeeld een affiche-veiling voor een goed doel.

Bekijk de zoektocht van P.J. Brands op youtube  
onder de zoekopdracht: stichtingaffichekunsten,  
of scan de QR code

Het affiche van P.J. Brands staat op pagina 34.



**STICHTING  
AFFICHE  
KUNSTEN**

## Lockdown magazine

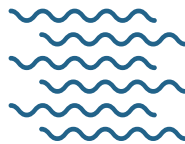


# Aanvraag Impulsgeld

Tijdens de totstandkoming van het Lockdown magazine heeft Stichting Affiche Kunsten een stimuleringsaanvraag gedaan bij het Buurtcultuurfonds van Stadlander om de stichting professioneel weg te zetten. Maar omdat de aanvraag niet pastte binnen de richtlijnen van het Stadlander buurtcultuurfonds, en wel binnen de richtlijnen van het bevriende Prins Bernhard Cultuurfonds heeft het Buurtcultuurfonds zelf de aanvraag voorgelegd aan het Prins Bernhard Cultuurfonds die de uitbetaling via de gebruikelijke financiële route van het Buurtcultuurfonds van Stadlander heeft laten lopen.

Deze aanvraag gaat over het professioneel wegzetten van Stichting Affiche Kunsten middels een theoretisch kader, een huisstijl, online platform/website, en social media. Door het professioneel weg te zetten haakten meer cultuurprofessionals aan en is het magazine een succes geworden. De aanvraag van de impulsgelden was de startmotor van de stichting.

STICHTING  
AFFICHE  
KUNSTEN



# Een vooruitblik op 2022

Na het Corona magazine is Stichting Affiche Kunsten in contact gekomen met Curio beroepsopleiders. Daar zitten onder andere 'nieuwkomers in Nederland', ook wel anderstaligen genoemd. Een groep jongeren tussen de 15 en 25 jaar oud. Met hen gaan we in 2022 een project opstarten onder de voorlopige werktitel: Ik ben...

Een project waarin jongeren middels het maken van een affiche gaan laten zien wat hun dromen en wensen zijn. Hun passies en angsten. Het project gaat over het wegnemen van vooroordelen en jezelf te durven laten zien. Voor veel culturen is dit nog niet zo vanzelfsprekend. Dit nieuwe project wordt een traject waarbij we toewerken naar een expositie. Het project start in het eerste kwartaal van 2023 en zal voor de zomervakantie afgerond en opgeleverd worden.



STICHTING  
AFFICHE  
KUNSTEN

## Ik ben...

Ontwerp een affiche en laat jezelf zien. Je passie, je verwachting voor de toekomst, of juist je verleden.

Een project voor 'nieuwkomers' en 'dropouts' in de leeftijd van 16 tot 20 jaar.

Een samenwerking tussen Curio en Stichting Affiche Kunsten.

- kunst prikkelt
- kunst geeft gevoel van eigenwaarde
- kunst verbindt

# STICHTING AFFICHE KUNSTEN

*postadres*  
Groenendaal 14  
4661 GV, Halsteren



*phone* 06 52 38 45 49  
*mail* [info@stichtingaffichekunsten.nl](mailto:info@stichtingaffichekunsten.nl)  
*site* [www.stichtingaffichekunsten.nl](http://www.stichtingaffichekunsten.nl)

*kvk* 82315663  
*bank* NL87 RABO 0367 3386 53